

## **1. Název vzdělávacího programu:**

Psychologie, sociologie, ekonomie, finance, rozhodování.

## **2. Obsah - podrobný přehled témat výuky a jejich anotace včetně dílčí hodinové dotace:**

- 1) Vymezení behaviorální ekonomie a behaviorálního managementu (45 minut)
  - Důvody významu psychologie a sociologie pro ekonomická rozhodnutí (pro ekonomii i pro management)
  - Racionální a iracionální manažerská rozhodování (iracionální rozhodování špatné versus dobré)
  - Vzájemný vztah behaviorální ekonomie a behaviorálního managementu
  - Důvody a význam negativních emocí v ekonomickém rozhodování
  
- 2) Propojení psychologie a sociologie s ekonomickými vědami (45 minut)
  - Teorie vůdcovství
  - Důvody odmítnutí psychologických poznatků klasickými ekonomy
  - Rozdíly mezi ekonomickým a psychologickým výzkumem
  - Tři stupně psychologických aspektů objevujících se v ekonomii (aneb, jak se psychologie projevuje v ekonomii)
  
- 3) Duševní účetnictví - rozdílná hodnota zdrojů financí (45 minut)
  - Vymezení problematiky na základě praktických testových otázek
  - Příklady a příznaky sklonu vnímat rozdílnou hodnotu různých peněz
  - Nejčastější zdroje „snadných“ peněz
  - Specifika platby kreditní kartou
  - Návrh možných řešení
  
- 4) Averse ke ztrátě utopených nákladů (45 minut)
  - Vymezení problematiky na základě praktických testových otázek
  - Příklady a příznaky vlivu minulých nákladů na rozhodování
  - Návrh možných řešení
  
- 5) Rozhodovací paralýza (45 minut)
  - Vymezení problematiky na základě praktických testových otázek
  - Příklady a příznaky úzkostí spojených s realizací ekonomických rozhodnutí
  - Doprovodné psychologické vlivy (averse k extrémům, přeceňování současného stavu, vlastnický efekt a averze k lítosti)
  - Návrh možných řešení
  
- 6) Sklon k přijímání špatných informací (45 minut)
  - Vymezení problematiky na základě praktických testových otázek
  - Příklady a příznaky ukotvovacího efektu při realizaci ekonomických rozhodnutí
  - Dezinformační proces (sklon k ukotvení, sklon k potvrzení, neochota k pochybnostem)

- Definice skutečné slevy
- Návrh možných řešení

7) Ekonomie davu (45 minut)

- Vymezení problematiky na základě praktických testových otázek
- Příklady a příznaky vlivu davového chování při ekonomickém rozhodování
- Sociální stratifikace a její dopady na ekonomické procesy
- Investování se „stádem“
- Návrh možných řešení